



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | UHB – A solução universal para as necessidades de saúde em viagem

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038058

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | UHB – UNIVERSAL HEALTH BOOKING, LDA

Data de aprovação | 2018-08-21

Data de início | 2018-07-16

Data de conclusão | 2020-07-15

Custo total elegível | 415.005,00

Apoio financeiro da União Europeia | 166.002,00 através do fundo FEDER

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A UHB tem por objetivo ser a Aplicação essencial de Saúde para os viajantes de, e em todo o mundo, com foco na rapidez na resolução de um problema clínico com base na sua localização (georreferenciação).

ATIVIDADES

A atividade da UHB consiste no desenvolvimento e comercialização de uma app na área da saúde direcionada para viajantes de qualquer parte do mundo.

A presente aplicação permite selecionar um médico na especialidade desejada com fluência de uma língua que ambos dominem em comum.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à UHB promover a sua atividade no mercado internacional através da participação em feiras, viagens de promoção e prospeção e da realização e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O grande pilar da UHB desde a sua fundação tem sido a IDT de metodologias de comunicação que têm por objetivo potenciar os produtos e serviços próprios através de inovações que permitam atender e antecipar as necessidades e expectativas dos clientes, e, por conseguinte, obter uma quota de mercado significativa.

O plano de internacionalização da UHB assenta na implementação de uma estratégia comercial que visa a construção de uma forte posição no mercado internacional dos cuidados de saúde em viagem, assente nos seguintes eixos:

1. Disseminação e Ecosistema;
2. Plano de Marketing de Internacionalização;
3. Canais de Venda

O objetivo deste plano de internacionalização visa acelerar a criação de notoriedade da marca e a curva de penetração no mercado, garantindo uma rápida afirmação e implantação no mercado de prestação de cuidados de saúde, tirando o máximo partido das vantagens do nosso produto.

O projeto tem uma vocação claramente internacional. Apesar de pretendermos que a aposta e entrada em mercados geográficos específicos seja sempre precedida da realização de estudos de mercado e estabelecimento de parcerias que permitam assegurar o retorno dos investimentos a realizar, foram já identificados um conjunto de países que, pela sua importância, se afiguram como mercados-alvo a abordar. Inicialmente Portugal, seguindo-se: Espanha, França, Reino Unido e Alemanha numa primeira fase; Turquia e Grécia numa segunda fase e Brasil e México numa terceira fase. No entanto, a abordagem comercial nos primeiros anos (2018/19) terá uma abrangência essencialmente europeia, assentando a construção de uma posição de mercado junto de clientes de proximidade com possibilidade de contacto mais facilitada.

Além destas parcerias internacionais, estão também previstas parcerias com business developers que demonstrem forte ligação aos mercados e clientes-alvo identificados. Nos canais de venda diretos, o canal online assumir-se-á como a principal plataforma de desenvolvimento das vendas internacionais.

O presente Projeto de Internacionalização encontra-se executado em 3,04%